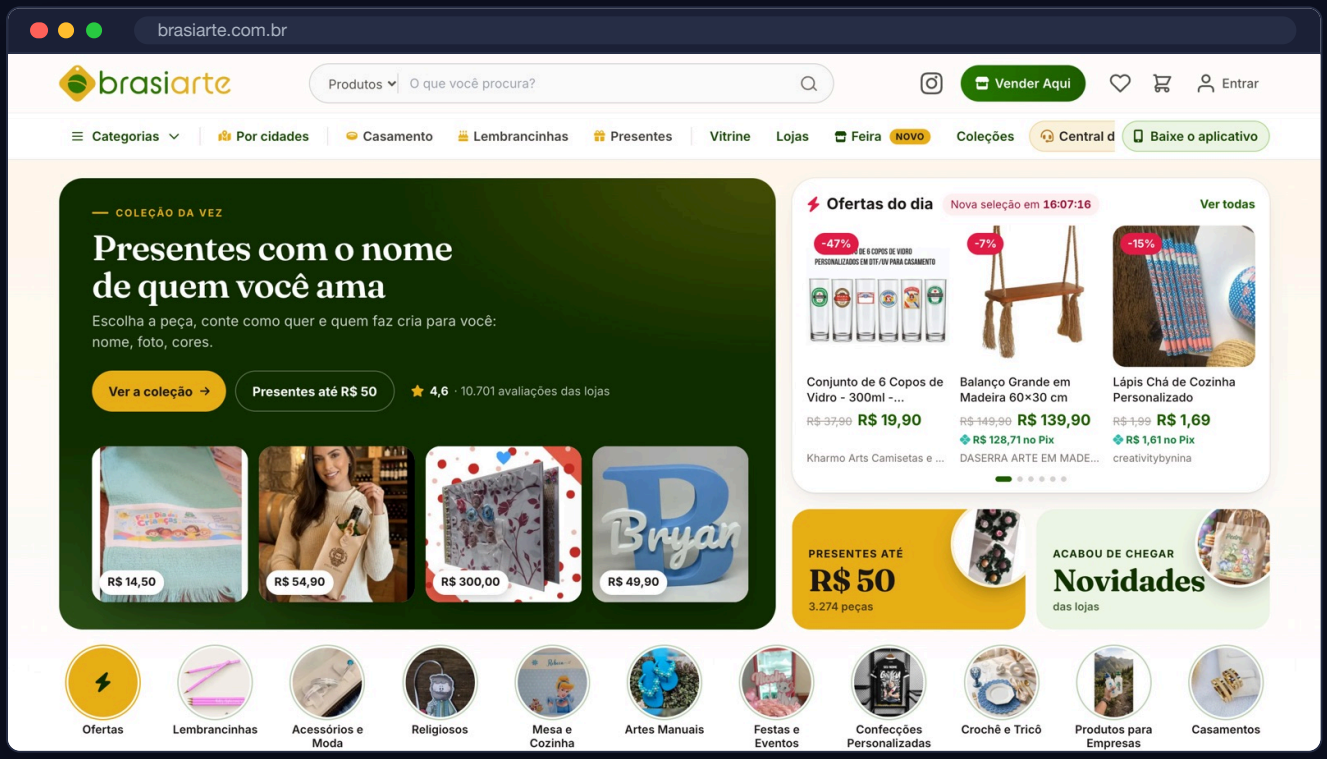
OLSEN SOLUÇÕES
TECNOLOGIA QUE GERA RESULTADO

CASE DE SUCESSO · MARKETPLACE

BrasiArte: um marketplace completo, feito para crescer.

Artesãos de todo o Brasil vendendo em um só lugar, cada um com a própria loja, o próprio frete e o dinheiro caindo direto na conta. Site, painel do artesão, administração e dois aplicativos nas lojas da Apple e do Google, tudo projetado, desenvolvido e mantido pela Olsen Soluções.



~480 mil
linhas de código próprio

1.559
testes automatizados

25+
integrações com empresas externas

16 mil
peças ativas no catálogo

Site brasiarte.com.br

iPhone App Store · **Android** Google Play

Curitiba/PR · novembro de 2026

RESUMO

Um sistema de verdade, no ar, com volume real.

A BrasiArte é um marketplace de artesanato em que cada artesão tem a própria loja, recebe os pagamentos direto na própria conta e toca o negócio inteiro por um painel próprio, como um software por assinatura. O cliente compra pelo site ou pelo aplicativo, de várias lojas no mesmo carrinho. A equipe da plataforma opera tudo por uma administração completa e por um aplicativo de gestão.

Não é um tema de loja virtual adaptado. É uma plataforma construída do zero, que está em produção e recebe melhorias toda semana. A Olsen Soluções fez a arquitetura, o servidor, o site, o painel do artesão, a administração e os dois aplicativos, integrou mais de 25 serviços externos e cuida da operação no dia a dia.

~480 mil
linhas de código próprio: servidor, site, painéis e apps

1.559
testes automatizados rodando antes de cada publicação

877
rotas no servidor, 332 delas de API para os aplicativos

168
tabelas no banco, criadas e evoluídas por 306 migrações

3,05 mi
eventos de análise registrados em produção

16 mil
peças ativas, 25 mil cadastradas e 51 mil imagens

25+
integrações: pagamento, frete, fiscal, mensagens, anúncios e IA

513
publicações registradas em cinco meses de evolução contínua

O que foi entregue

PARTE	PARA QUEM
Site da loja (computador e celular)	Quem compra: vitrine, busca, feira em 3D, carrinho com várias lojas, Pix e cartão
Área do cliente	Pedidos com rastreio, conversa com as lojas, endereços, favoritos e avaliações
Painel do artesão (SaaS)	Quem vende: peças, pedidos, etiquetas de frete, estoque, financeiro, cupons e nota fiscal
Administração da plataforma	A equipe: assinaturas, atendimento, moderação, marketing, métricas e auditoria
App BrasiArte (iPhone e Android)	Cliente e artesão no mesmo aplicativo, com avisos no celular
App BA Gestão (iPhone)	A administração inteira no celular da equipe

Números medidos no código-fonte e em produção em 13/11/2026. Faturamento e quantidade de lojas e clientes ficam de fora por confidencialidade.

O DESAFIO

Três públicos, um único sistema.

Um marketplace precisa funcionar bem para três públicos ao mesmo tempo. Se um deles tropeça, os outros dois sentem. Cada loja tem a sua forma de receber, o seu frete, os seus prazos e as suas regras, e tudo isso precisa caber num carrinho só, sem complicar a vida de quem compra.

Quem compra

Encontrar a peça, confiar na loja, pagar com Pix ou cartão, acompanhar a entrega e conversar com o artesão.

Quem vende

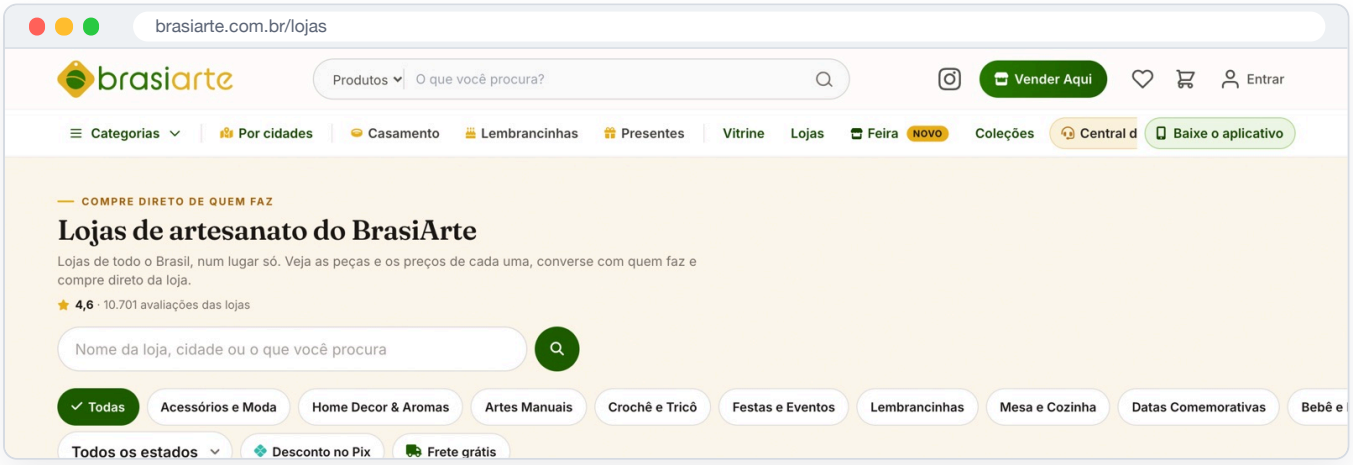
Mais do que um lugar para anunciar: ferramentas para tocar o negócio, do pedido à etiqueta e ao caixa.

Quem opera

Assinaturas, atendimento, moderação, campanhas e números confiáveis para decidir.

O que torna o projeto tecnicamente exigente

- **Vários vendedores, dinheiro direto na loja.** Cada loja conecta a própria conta do Mercado Pago ou do PagBank. O carrinho com peças de várias lojas vira um pedido por loja, e cada pagamento cai direto na conta do artesão.
- **Frete por loja e por transportadora.** Cotação em tempo real em três intermediadoras (Melhor Envio, Frenet e SuperFrete), frete grátis por valor ou por região, retirada no ateliê e frete a combinar.
- **Software por assinatura dentro do marketplace.** Planos, período de teste, limites por plano, troca de plano e inadimplência, inclusive com as regras de compra dentro dos aplicativos.
- **Marca própria.** O mesmo código atende lojas em domínio próprio, com marca, categorias e checkout da loja, além de uma página de "link na bio" para cada artesão.
- **Três aplicações sobre o mesmo servidor.** Site responsivo, aplicativo nativo para iPhone e Android e um aplicativo de gestão para a equipe, todos lendo as mesmas regras.
- **Operação de verdade.** Moderação, suporte, verificação de identidade das lojas, campanhas, tráfego pago, SEO e métricas, tudo dentro do próprio sistema.



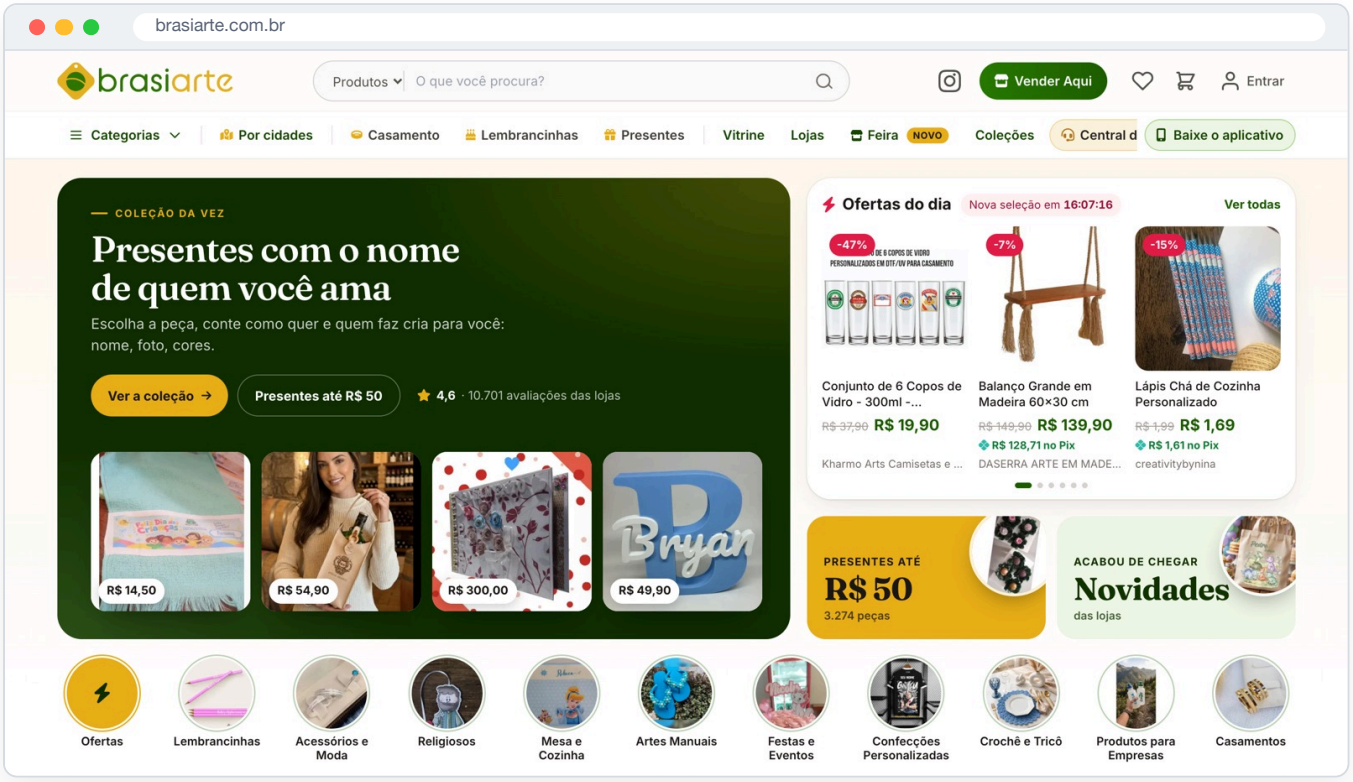
Diretório de lojas: artesãos de todo o Brasil, com loja verificada e avaliação

Por que isso importa para o seu projeto: quem já resolveu pagamento dividido entre vários vendedores, frete de várias transportadoras e três aplicativos lendo a mesma regra tem o caminho mapeado. Os problemas difíceis de um sistema grande já foram enfrentados aqui, em produção, com cliente real.

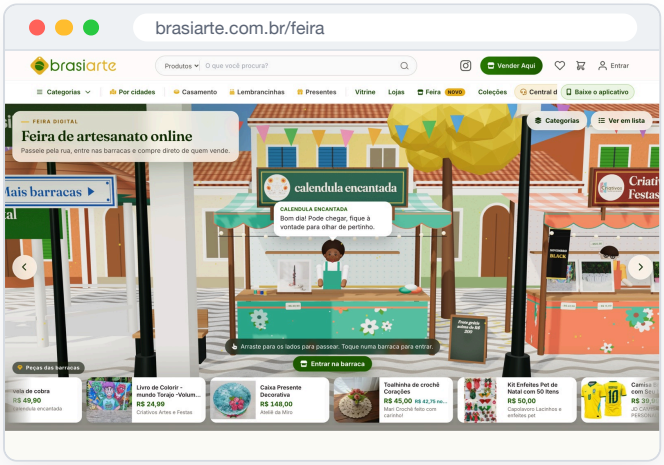
PARA QUEM COMPRA · SITE NO COMPUTADOR

Uma vitrine nacional, rápida e fácil de navegar.

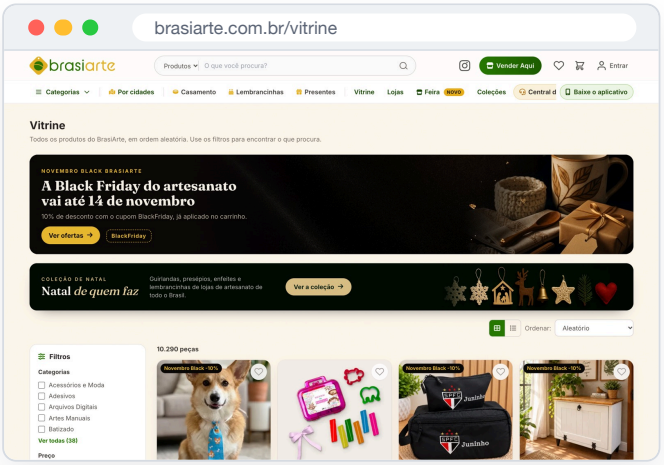
A página inicial reúne ofertas, coleções da estação e categorias. A **Feira Digital** é uma feira de artesanato em 3D que roda no navegador, com uma barraca para cada loja.



Página inicial: ofertas do dia, coleções e categorias



Feira Digital em 3D, com barracas das lojas

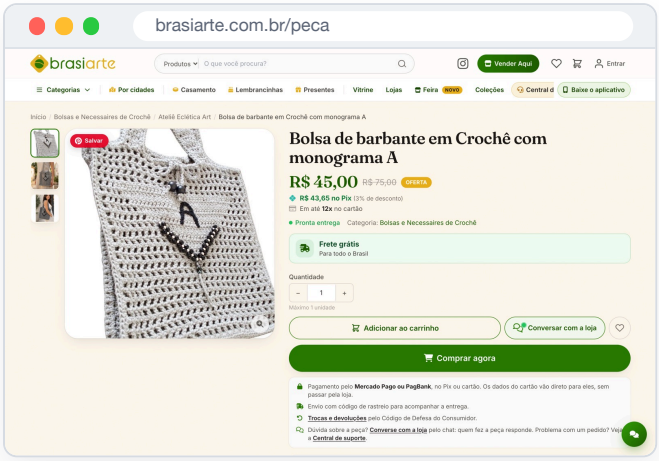


Vitrine com mais de 10 mil peças e filtros

- Busca palavra a palavra, filtros e árvore de categorias.
- Coleções da estação que saem do ar sozinhas quando o prazo de compra termina.
- SEO técnico: 7 sitemaps e dados estruturados em 27 modelos de página.
- Páginas preparadas para buscadores e assistentes de IA.

PARA QUEM COMPRA · DA BUSCA À LOJA

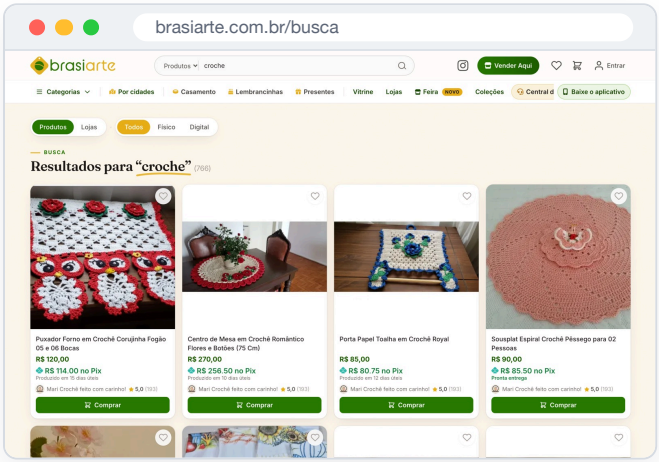
Tudo o que dá confiança para comprar de um artesão.



Página da peça: preço no Pix, frete, parcelas e conversa com a loja



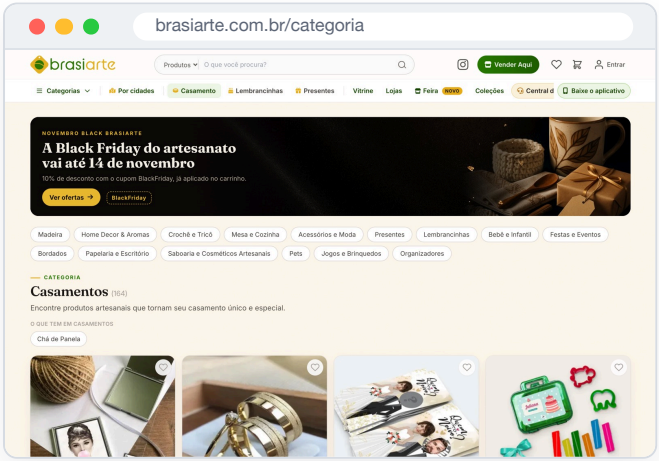
Loja do artesão: selo de verificada, seguidores e barraca na feira



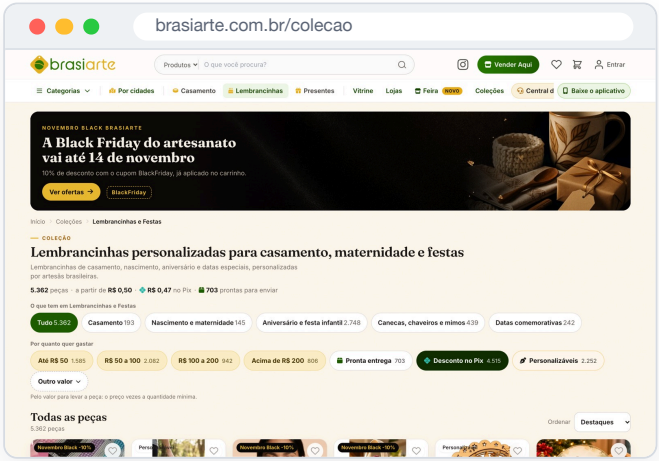
Busca com resultados por peça e por loja



Artesanato por estado e cidade, com mapa do IBGE



Categoria com filtros por preço, prazo e desconto no Pix



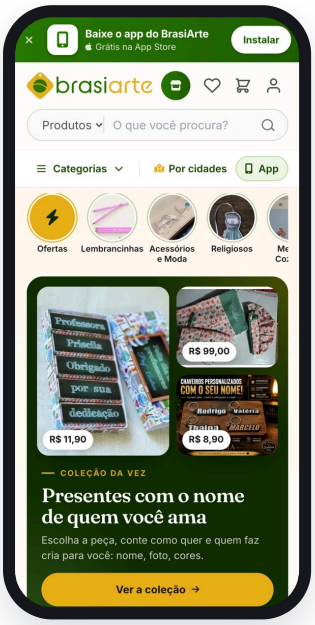
Coleção da estação, com prazo de compra

- **Lojas verificadas.** A identidade de cada loja é conferida por um serviço especializado.
- **Avaliações com foto**, só de quem comprou de fato.
- **Chat com proteção contra golpes:** mensagens suspeitas ficam retidas para moderação.
- **Peças sob encomenda**, com variações e até oito campos personalizados.

PARA QUEM COMPRA · SITE NO CELULAR

A maior parte das visitas chega pelo celular. O site foi feito para isso.

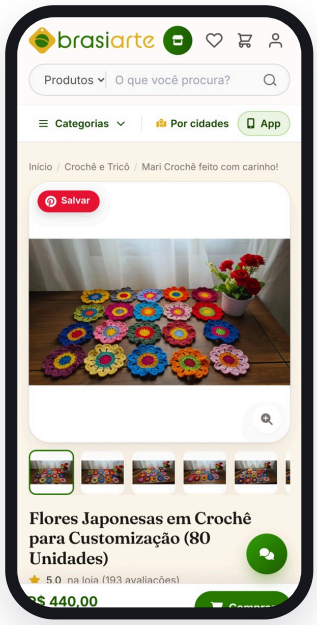
Cada tela foi pensada primeiro para a mão: busca no topo, botão de compra sempre visível, feira em 3D que funciona no toque e um convite para baixar o aplicativo.



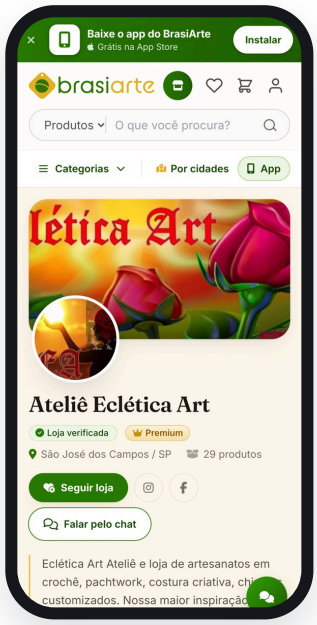
Início



Feira Digital



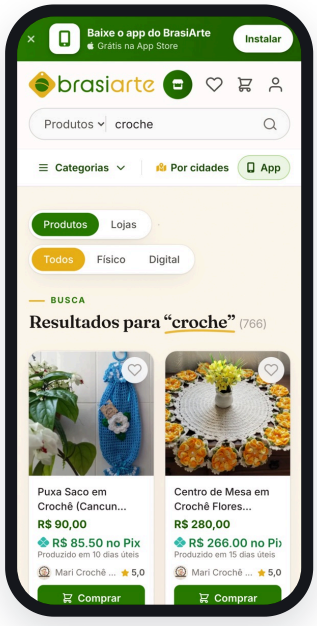
Peça



Loja do artesão



Diretório de lojas



Busca



Por cidade

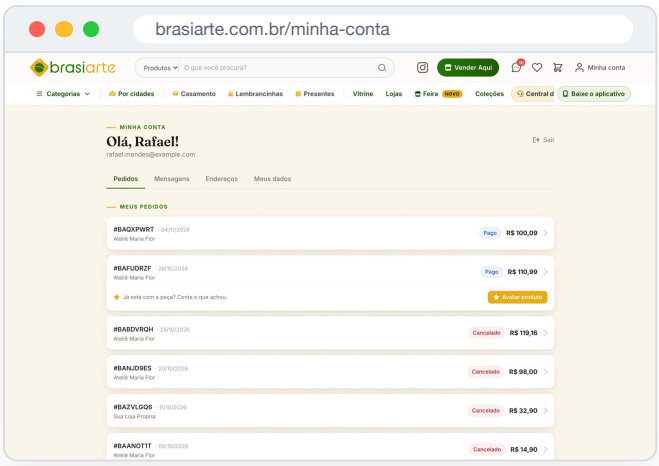


Vender no BrasiArte

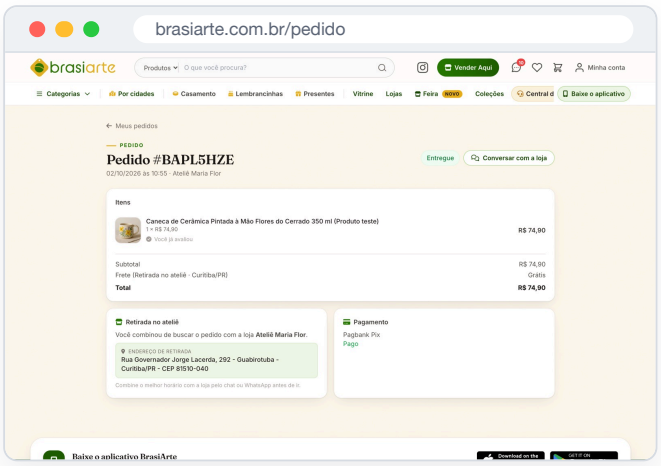
ÁREA DO CLIENTE · COMPUTADOR

Depois da compra, o cliente continua bem atendido.

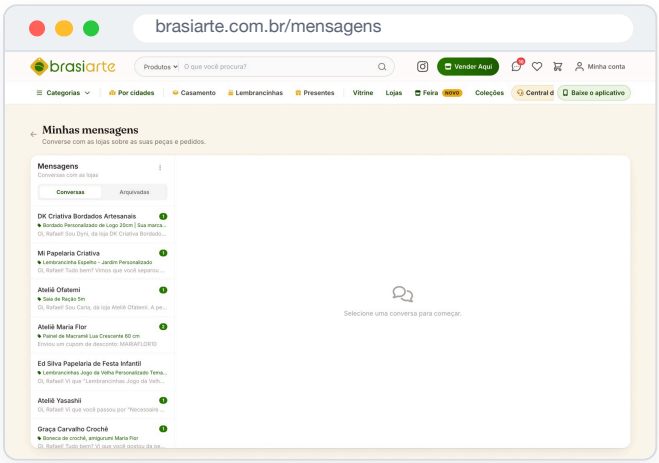
Pedidos com situação e rastreio, conversa direta com cada loja, endereços, favoritos e dados da conta. O cliente avalia a peça direto da lista de pedidos.



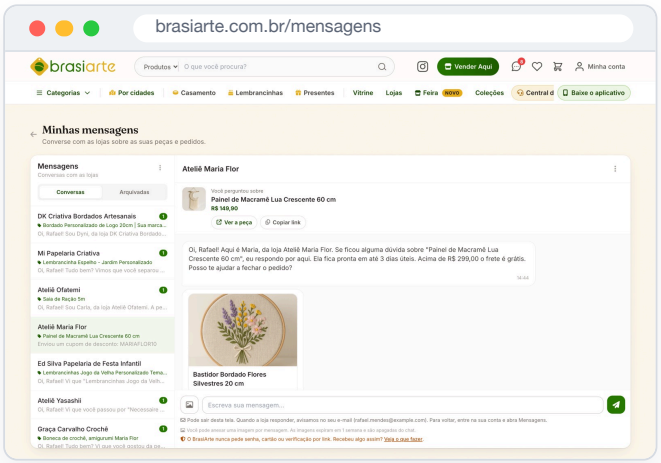
Meus pedidos, com convite para avaliar



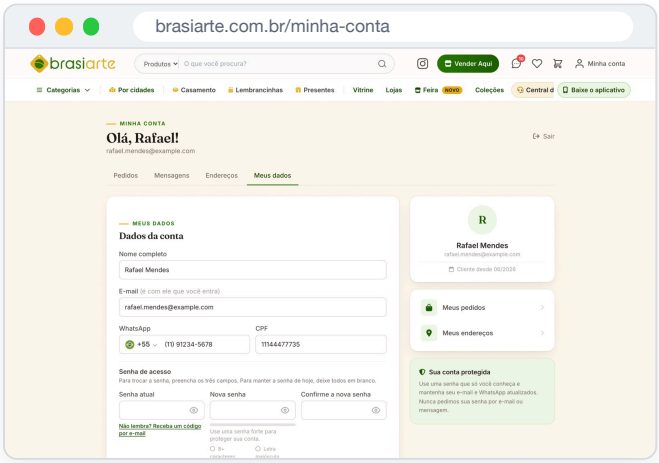
Detalhe do pedido, entrega e pagamento



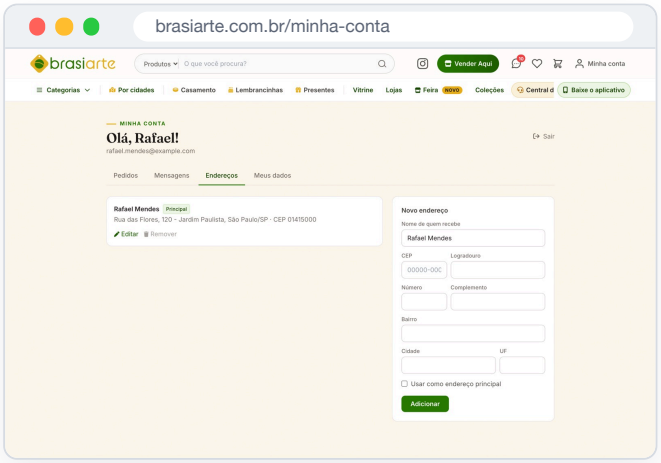
Caixa de mensagens com todas as lojas



Conversa com a loja, citando a peça



Dados da conta, WhatsApp e senha

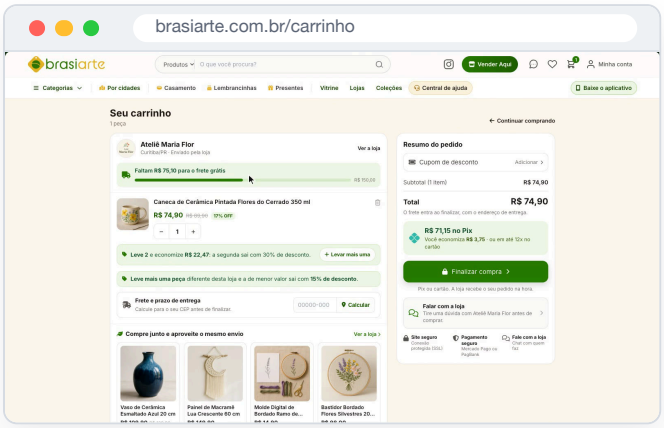


Endereços de entrega, com busca pelo CEP

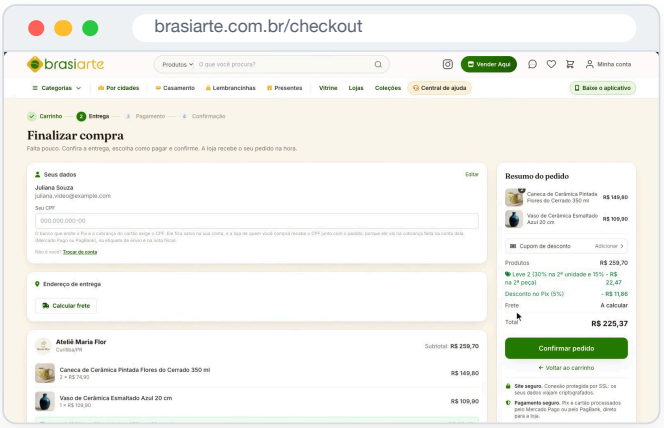
Telas da conta de demonstração (cliente fictício "Rafael Mendes").

ÁREA DO CLIENTE · CARRINHO, CHECKOUT E CELULAR

Várias lojas no mesmo carrinho. Um pedido e um pagamento para cada uma.



Carrinho com ofertas da loja: leve dois, frete grátis



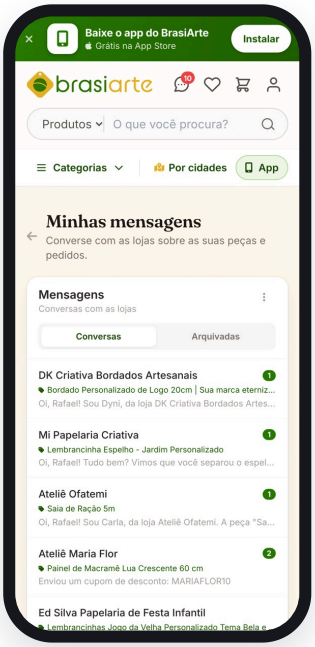
Finalizar compra com Pix ou cartão



Pedidos



Detalhe do pedido



Mensagens



Conversa com a loja

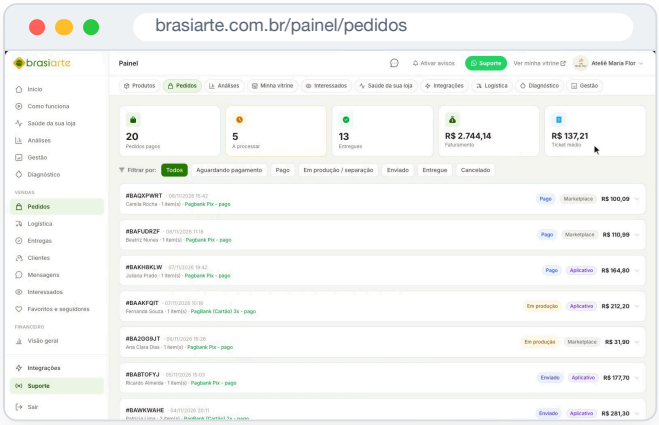
Um checkout que resolve o que é difícil num marketplace

- **Pix e cartão** com autenticação 3DS, pagos direto na conta de cada loja.
- **Frete separado por loja**, cotado na hora em três transportadoras, com retirada no ateliê.
- **Ofertas da loja no carrinho:** leve dois, frete grátis por valor, cupom de segunda compra e de indicação.
- **Dados de cartão nunca passam pelo servidor:** a captura é feita pelo gateway.
- **Confirmação segura:** o pagamento só vale depois de conferir pedido, valor e transação.
- **Pedido cancelado não reabre sozinho** com um pagamento atrasado.

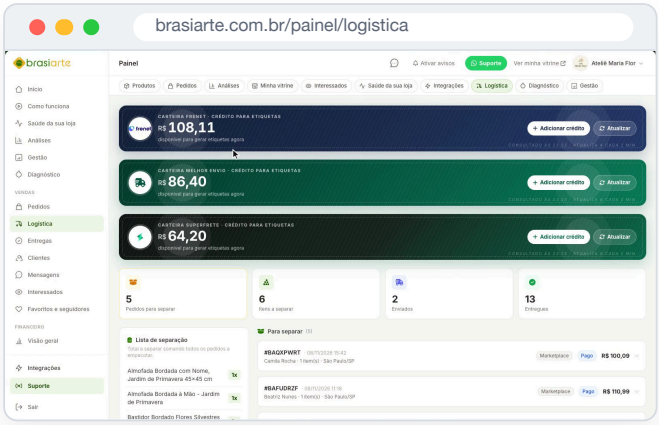
PARA QUEM VENDE · PAINEL DO ARTESÃO (SAAS)

Um sistema de gestão completo para cada ateliê.

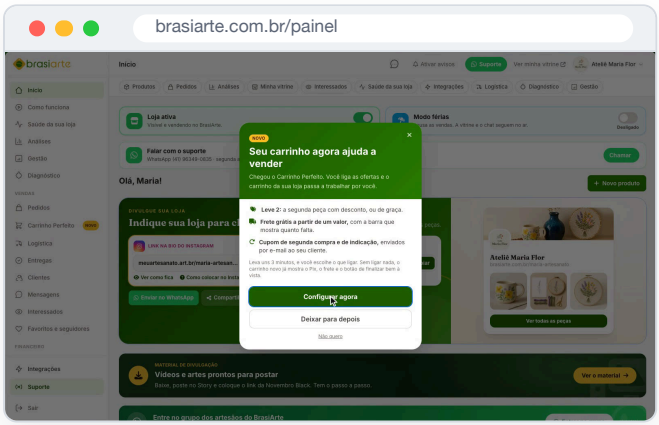
O artesão assina um plano e ganha um painel para tocar o negócio inteiro: catálogo, pedidos, etiquetas de frete, estoque, financeiro, promoções e nota fiscal. O cadastro é curto, com um tour no primeiro acesso, e a vitrine da loja é escrita junto com o artesão por inteligência artificial.



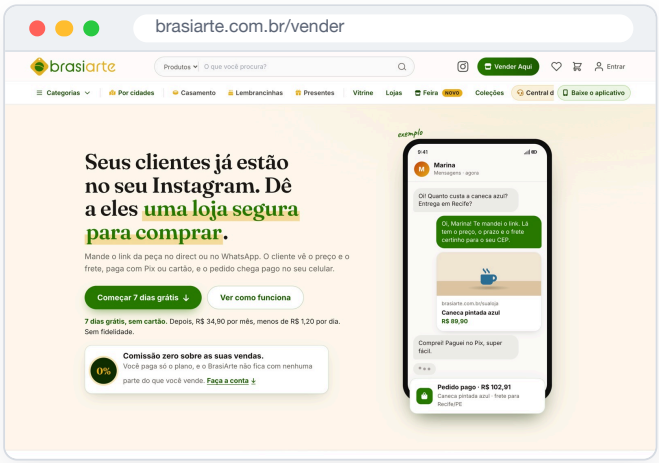
Pedidos: pagos, a processar, entregues e faturamento



Logística: carteiras de Frenet, Melhor Envio e SuperFrete



Início do painel e o Carrinho Perfeito, que ajuda a vender mais



Página de captação de artesãos: 7 dias grátis, sem cartão

- Peças com grade de variações, sob encomenda e produtos digitais.
- Etiquetas, declaração de conteúdo dos Correios e baixa automática da entrega.
- Estoque, materiais e ficha técnica de produção.
- Fluxo de caixa, previsão, contas fixas e seis relatórios em CSV.
- Nota fiscal pelo Bling e catálogo da loja no Instagram e no Facebook.
- Equipe da loja com acesso próprio por pessoa e modo férias.

Marketplace e software por assinatura no mesmo produto. A plataforma ganha com os planos dos artesãos, e o artesão ganha um sistema de gestão que sozinho custaria caro. Teste grátis, troca de plano, cobrança recorrente por Pix e cartão e regras de inadimplência rodam sozinhos.

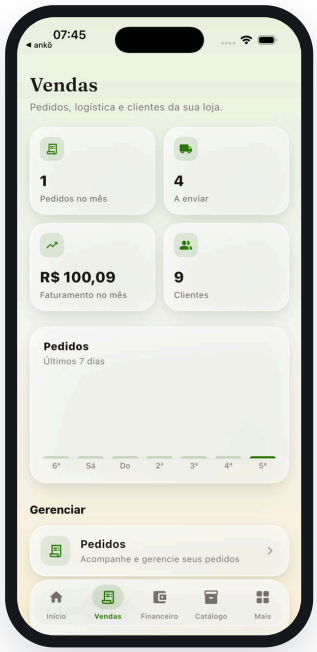
PARA QUEM VENDE · APLICATIVO BRASIARTE

A loja inteira no bolso do artesão.

O mesmo aplicativo serve quem compra e quem vende. O artesão acompanha vendas, envia pedidos, confere o caixa e cuida do catálogo pelo celular, e recebe um aviso a cada venda.



Início da loja



Vendas



Financeiro e fluxo de caixa



Catálogo e avaliações

App BrasiArte · iPhone e Android

- 94 telas, com compra e venda no mesmo aplicativo.
- Acompanhamento do pedido na tela de bloqueio do iPhone (Live Activities).
- Várias lojas conectadas no mesmo aparelho.
- 107 mil linhas de código e 575 testes automatizados.

Baixe e confira

O aplicativo está publicado e atualizado nas duas lojas:

App Store: apps.apple.com/br/app/brasiarte
Google Play: play.google.com · com.brasiarte.app

Telas da loja de demonstração "Ateliê Maria Flor".

94
telas no app principal, para quem compra e quem vende

107 mil
linhas de código Flutter, mais Swift e Kotlin nativos

575
testes automatizados no aplicativo

1.7.8
versão publicada nas lojas, com atualizações frequentes

PARA QUEM OPERA · ADMINISTRAÇÃO E INTEGRAÇÕES

A plataforma inteira na mão da equipe, no computador e no celular.

119	129	285	86
rotas de administração e 73 itens de menu	telas no app de gestão BA Gestão (iPhone)	tipos de ação registrados na auditoria	rotinas automáticas agendadas

- **Negócio:** financeiro, assinaturas, crescimento, origem dos cadastros, metas, retenção e funil.
- **Atendimento:** caixa do WhatsApp, quadro em kanban, emergências e central de suporte.
- **Moderação:** denúncias, mensagens retidas e verificação de identidade das lojas.
- **Marketing:** campanhas de e-mail, mensagens automáticas, postagens agendadas e painel de tráfego pago.
- **App de gestão:** telas montadas pelo servidor. Tela nova chega ao celular da equipe sem esperar a revisão da App Store.

Mais de 25 integrações, cada uma com tratamento de erro e registro

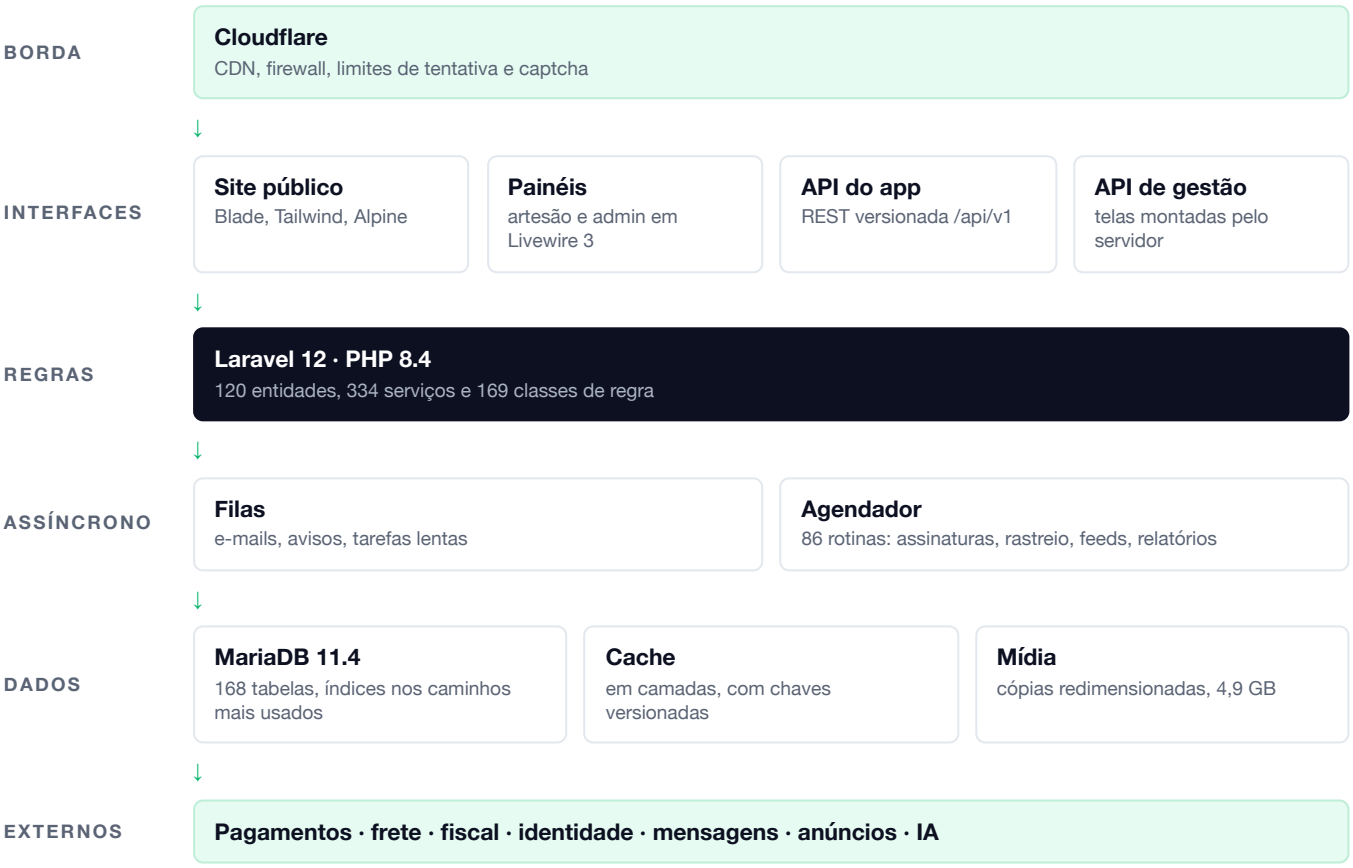
ÁREA	SERVIÇOS	USO
Pagamentos	Mercado Pago, PagBank	Pix e cartão 3DS, dinheiro direto na conta de cada loja
Assinaturas	Asaas, App Store	Cobrança recorrente dos planos por Pix e cartão
Frete	Melhor Envio, Frenet, SuperFrete	Cotação em tempo real, etiquetas e rastreio
Fiscal	Bling	Nota fiscal eletrônica a partir do pedido
Identidade e proteção	Didit, Cloudflare Turnstile, reCAPTCHA	Verificação das lojas e proteção contra robôs
Comunicação	Amazon SES, WhatsApp Cloud API, APNs, Firebase, Web Push	E-mails, WhatsApp e avisos no celular e no navegador
Anúncios e métricas	Google Ads, GA4, Search Console, Meta Ads, Pinterest	Conversões pelo servidor e painéis de retorno no admin
Catálogos e redes	Google Merchant, catálogo da Meta, Instagram, TikTok	Feeds de produtos, inclusive um por loja
Inteligência artificial	OpenAI	Vitrine escrita com a loja, triagem do atendimento e diagnóstico semanal
Dados públicos	IBGE	Malhas municipais para o mapa do artesanato por cidade

Cada integração tem um serviço próprio no código, com tratamento de erro e registro. Quando a empresa externa avisa algo por webhook, o sistema confere a origem e o conteúdo antes de qualquer efeito. Se um fornecedor cair, o resto da plataforma continua de pé.

POR DENTRO · ARQUITETURA

Uma base única de regras para quatro interfaces.

O sistema é um monólito modular em Laravel, organizado por área de negócio. O site, os painéis, a API do aplicativo e a API de gestão usam exatamente as mesmas regras. O trabalho pesado sai da requisição e vai para filas e tarefas agendadas.



Decisões que sustentam o crescimento

- **Uma regra, uma implementação.** O filtro da vitrine, a busca e o cálculo do carrinho são os mesmos no site e no app. O app nunca mostra um número e o site outro.
- **Lojas e domínios no mesmo código.** Loja em domínio próprio e link na bio, sem cópia do sistema por cliente.
- **API versionada.** O servidor evolui sem quebrar quem ainda não atualizou o aplicativo.
- **171 chaves de funcionalidade.** Tudo o que é novo entra desligado, é ligado primeiro para a equipe e depois para todos, com volta imediata se for preciso.

Tecnologias

Servidor	PHP 8.4, Laravel 12, Livewire 3, Laravel Sanctum, filas e agendador
Web	Blade, Tailwind CSS, Alpine.js; Three.js e WebGL na Feira Digital em 3D
Aplicativos	Flutter e Dart, Riverpod; Swift (Live Activities) no iOS e Kotlin no Android
Infraestrutura	Servidor Linux, Cloudflare, Amazon SES, APNs, Firebase Cloud Messaging e Web Push

POR DENTRO · ESCALABILIDADE E DESEMPENHO

Crescer é questão de infraestrutura, não de reescrever o sistema.

Escalabilidade aqui tem dois lados: o sistema já trata volume real com eficiência hoje, e foi construído para que o próximo degrau seja configuração, não obra.

- **Trabalho pesado fora da requisição:** e-mails, avisos e chamadas externas vão para filas, e a página responde rápido.
- **Cache em camadas:** imagens na borda da Cloudflare e números pesados guardados com o tempo certo para cada caso.
- **Banco tratado como recurso escasso:** índices desenhados para os caminhos mais usados, consultas reescritas sobre 3 milhões de eventos.
- **Medição limpa:** robôs e visitas da equipe não contam, o que mantém os números confiáveis e as tabelas menores.

Otimizações medidas em produção

CASO	ANTES	DEPOIS	COMO
Relatório de clientes para tráfego pago	~60 s	7 a 9 s	agrupamento de 90 dias reescrito e índice certo
Lista de lojas com movimento no admin	~27 s	imediato	índice composto em vez de varrer a tabela inteira
Ranking da vitrine	~50 s	2,5 s	mesmos números, conferidos, com leitura sequencial
Painéis de indicadores do admin	10 a 26 s	imediato	cache por pessoa e por filtro, com botão de recalcular

Plano de crescimento por etapas

Cada etapa é acionada por um sinal medido, não por antecipação. Nenhuma exige reescrever o sistema.

QUANDO	O QUE SE FAZ
Mais de um servidor de aplicação	Redis para sessão, cache e filas; balanceador de carga; filas em servidores próprios
Muito tráfego de imagens	Armazenamento de objetos compatível com S3, servido por CDN
Relatórios disputando o banco com a loja	Réplica de leitura para o admin e para os relatórios
Dezenas de milhões de eventos	Particionamento por mês e arquivamento do histórico
Catálogo acima de 100 mil peças	Motor de busca dedicado (Meilisearch ou OpenSearch) com as mesmas regras de vitrine

Por que o sistema já está pronto para isso: sessão, cache, filas e arquivos passam pelas abstrações do Laravel, então trocar para Redis ou armazenamento em nuvem é configuração. Site, API do app, admin e filas podem rodar em servidores separados com o mesmo código. E a API versionada deixa o sistema evoluir sem quebrar quem está usando.

POR DENTRO · SEGURANÇA, LGPD E QUALIDADE

Segurança e privacidade tratadas como requisito, não como detalhe.

Acesso e pagamentos

- Duplo fator de autenticação para a equipe.
- Permissões por área para cada pessoa; auditoria de quem fez o quê, sobre quem e quando.
- Acesso de suporte "como o cliente" marcado e auditado.
- Dados de cartão nunca passam pelo servidor; confirmação por webhook só depois de conferir valor e transação.

Proteção e LGPD

- Firewall de aplicação, limite de tentativas e captcha no cadastro e na senha.
- Verificação de identidade das lojas e chat com proteção contra golpes.
- Aceite dos termos com prova de data e versão; descadastro em um clique.
- Encerramento da conta pelo próprio usuário, no site e no app.

Qualidade: 1.559 testes automatizados

967
testes no servidor: regras, frete, carrinho, webhooks e permissões

575
testes no app principal, com imagens de referência do visual

900+
verificações do robô de telas a cada publicação do app de gestão

Publicação com verificação

- Antes de subir, o código em produção é comparado arquivo por arquivo com o Git. Se alguém mexeu direto no servidor, a publicação para.
- Cópia de segurança de tudo que vai ser substituído, validação de sintaxe e compilação das telas.
- Depois da publicação: robô de telas em produção, leitura do registro de erros e conferência das páginas afetadas.
- Aplicativos passam pelo TestFlight e pelas trilhas de teste do Google Play antes de chegar ao público.
- Resumo diário da operação por e-mail e painel de saúde do sistema para a equipe.

Operação contínua

- Funcionalidades novas entram desligadas e são ligadas primeiro para a equipe.
- Avisos para a equipe no navegador e no app de gestão.
- Revisões periódicas dos números do admin contra o banco de dados.
- Auditorias de segurança periódicas, com as correções registradas.

> **Na prática:** o sistema muda toda semana e continua estável. É isso que permite crescer sem medo de mexer.

RITMO DE ENTREGA

Um sistema vivo, que melhora toda semana.

513
publicações registradas desde junho de 2026

405
no servidor, site e painéis

96
no aplicativo BrasiArte

12
no app de gestão

Uma amostra do que foi para produção nas últimas semanas. Cada item passou pelo processo de publicação verificada.

DATA	ENTREGA
11/10/2026	Auditoria de segurança com correções e atualização do servidor para PHP 8.4
12/10/2026	Nova página inicial, coleções e diretório de lojas
out/2026	Verificação de identidade de todas as lojas
26/10/2026	App de gestão BA Gestão e link na bio das lojas em domínio próprio
04/11/2026	Várias lojas no mesmo aparelho; frete separado por empresa no checkout
07/11/2026	Captcha da Cloudflare no cadastro e na senha
08/11/2026	Frete grátis por região, declaração de conteúdo dos Correios e mapa do artesanato
11/11/2026	Carrinho Perfeito: leve dois, frete grátis a partir de um valor, cupom de indicação
12/11/2026	Feira Digital em 3D no navegador, com painel próprio
13/11/2026	App de gestão 1.2 com todas as telas nativas

O que este case comprova

- **Arquitetura de plataforma:** vários vendedores, vários domínios e software por assinatura no mesmo código.
- **Produto completo:** site, painéis, administração e dois aplicativos publicados e mantidos.
- **Integrações difíceis feitas direito:** dinheiro direto na conta de cada loja, três transportadoras, fiscal, identidade e anúncios.
- **Desempenho com dados reais** e um plano de crescimento que não exige reescrever nada.
- **Engenharia com disciplina:** 1.559 testes, robô de telas, publicação verificada e registro de cada mudança.

CONFIRA VOCÊ MESMO

Está tudo no ar. Pode abrir agora.

Nada neste documento é maquete. O site está publicado e o aplicativo está nas lojas da Apple e do Google. Aponte a câmera do celular para os códigos abaixo ou clique nos endereços.

Site
brasiarte.com.br

App Store (iPhone)
apps.apple.com/br/app/brasiarte/id6790225118

Google Play (Android)
play.google.com/store/apps/details?id=com.brasiarte.app

O que isso significa para o seu projeto

- **Arquitetura pensada para crescer desde o primeiro dia,** com um plano claro para cada degrau de volume.
- **Site, painel e aplicativo saindo do mesmo lugar,** com as mesmas regras e sem retrabalho.
- **Integrações de pagamento, logística e fiscal** que já funcionam em produção.
- **Publicação com testes e verificação,** para evoluir toda semana sem susto.
- **Segurança e LGPD desde o começo.**
- **Quem desenhou é quem mantém:** um responsável técnico que conhece o sistema inteiro.

Vamos conversar sobre o seu projeto?

Posso apresentar a BrasiArte ao vivo, mostrar o painel por dentro e detalhar a modelagem de dados, os contratos de API e o processo de publicação numa conversa técnica.

Anderson Olsen
Olsen Soluções
WhatsApp (41) 99744-0000
contato@olsensolucoes.com.br
olsensolucoes.com.br · Curitiba/PR

BrasiArte é marca de seus proprietários e aparece aqui como projeto desenvolvido e mantido pela Olsen Soluções. As telas de áreas logadas usam contas e lojas de demonstração. FG Consultoria em Informática Ltda · CNPJ 16.954.259/0001-01.